



**Программа Intel® Software Partner  
Конкурс Accelerate!  
Официальные правила конкурса  
1 марта 2009 г.**

**Покупка не требуется. Победители программы будут выбраны на конкурсной основе из числа заявок на участие в программе Accelerate!, соответствующих правилам программы и представленных лицами, допущенными к участию в конкурсе, за лучшее написание и новизну представленных материалов.**

Настоящие правила (включая [Политику конфиденциальности](#) Intel, Условия использования сайта [www.intel.com](http://www.intel.com), а также Условия Программы Intel® Software Partner, приведённые по адресу <http://swpartner.intel.com/Partner/Enrollment/LegalAgreementSummary.aspx?TabMode=COMPANY#>) регулируют проведение конкурса Intel® Accelerate! (далее «Конкурс») и устанавливают условия взаимоотношений между корпорацией Intel и ее аффилированными лицами (далее «Intel» или «мы») и каждым участником («участник» или «Вы»).

**1. Лица, допущенные к участию:** Участники должны быть участниками Программы Intel® Software Partner. Сотрудники Корпорации Intel («Корпорация Intel»), их близкие родственники, а также дистрибьюторы, аффилированные лица, дочерние компании, рекламные и маркетинговые агентства таковых НЕ ДОПУСКАЮТСЯ к участию в Конкурсе. Настоящее предложение недействительно в регионах, где его действие ограничено или запрещено законодательством. Настоящее предложение является однократной рекламной акцией, открытой только для членов Программы, удовлетворяющих требованиям Конкурса, приведенным в настоящих правилах.

**2. Конкурс, призы, приблизительная денежная стоимость и шансы на победу:** По каждому Отчету о завершении проекта (ОЗП), заполненному и представленному в режиме он-лайн в рамках Программы Intel Software Partner, по проекту разработки программного продукта компании-участника в период с 1 марта до 23:59 (по тихоокеанскому времени) 30 июня 2009 г., компания может заполнить и представить на английском, китайском, русском или испанском языке Форму заявки на участие в Конкурсе («Форма заявки»). В течение периода проведения Конкурса компания может заполнить и представить не более одной заявки за каждый ОЗП. К участию в конкурсе допускаются только программные продукты, имеющиеся в открытой продаже.

Заполняя и представляя Форму заявки, вы регистрируетесь для участия в Конкурсе, а также принимаете Официальные правила конкурса и соглашаетесь с ними.

**2а. Форма заявки на участие в конкурсе:** После того, как участник завершил работу над своим приложением и представил ОЗП по этому проекту разработки ПО, он может получить доступ к онлайн-Форме заявки и заполнить ее на [целевой странице программы Accelerate!](#). Форма

заявки должна содержать контактную информацию и информацию о приложении, а также два раздела, составляющие основу проведения Конкурса и выбора победителей: **1)** текст объемом 100 слов, разъясняющий инновационность приложения, представленного по данному ОЗП и оптимизированного под технологии Intel®, и **2)** текст объемом 100 слов, излагающий предложение по проведению маркетинговой кампании стоимостью 5000 долларов США с целью рекламы оптимизации программного продукта участника под технологии Intel («Материалы»). Форма заявки допускается к участию в конкурсе только при условии заполнения всех ее полей.

**Кроме того**, все победители обязаны представить Корпорации Intel доказательства того, что их приложение находится в открытой продаже через интернет-магазины, систему дистрибуции, магазины розничной торговли или по печатным рекламным объявлениям. Если победитель Конкурса не в состоянии представить доказательства открытой продажи приложения, по которому составлен его ОЗП, он дисквалифицируется, и выбирается новый победитель.

Корпорация Intel не несет ответственность по заявкам, поданным с опозданием, неполным заявкам или заявкам, не полученным из-за потери, нарушения, задержки или разрыва связи или неверной передачи, или из-за других технических неполадок.

**2b. Выбор победителя – критерии оценки участников Конкурса:** Все представленные заявки, допущенные к участию в Конкурсе, и их Материалы будут рассмотрены и оценены жюри Корпорации Intel и независимого маркетингового агентства, которое определит победителей на основе выбора оптимального инновационного сочетания приложения и технологии Intel и наиболее креативной идеи маркетинговой кампании. Представленные Материалы оцениваются по следующим критериям:

- Качество и уровень инновационности, а также уникальные возможности и преимущества, полученные в результате сочетания программного приложения с технологией Intel и позволяющие предложить корпоративным и индивидуальным клиентам усовершенствованные решения.
- Степень роста производительности, функциональность и инновационные возможности приложения, полученные в результате его адаптации к технологии Intel и обеспечившие повышение его функциональных характеристик и усовершенствование его восприятия пользователем.
- Предложенный план маркетинговой кампании стоимостью 5000 долларов оценивается с точки зрения креативности и маркетингового воздействия, обеспечиваемого предлагаемыми маркетинговыми материалами и мероприятиями для допущенного к участию в Конкурсе программного продукта в сочетании с технологией Intel.

- Креативность маркетинговой стратегии, подчеркивающей функциональные и инновационные характеристики технологии Intel и их вклад в характеристики приложения, его преимущества и ценность для пользователя.

Все решения принимаются по собственному усмотрению судей и являются окончательными по всем вопросам, связанным с настоящим Конкурсом.

## 2с. Призы

- **Семь главных призов – маркетинговая кампания стоимостью 5000 долларов США:** В каждом из семи экономико-географических регионов Программы Intel Software Partner (Северная Америка, Латинская Америка, Китайская Народная Республика, Индия, прочие страны Азиатско-Тихоокеанского региона и Австралазии, Россия, прочие страны Европы, Ближнего Востока и Африки) будет выбран один победитель, который получит Главный приз – маркетинговую кампанию стоимостью 5000 долларов (приблизительная стоимость 5000 долларов США); всего будет выбрано семь победителей. Маркетинговая кампания будет разработана агентством, утвержденным Корпорацией Intel, после окончательного одобрения представителем Intel. Материалы кампании разрабатываются для законченного приложения, выполняются в сотрудничестве с поставщиком, утвержденным Корпорацией Intel, могут включать онлайн-овые, печатные или видео маркетинговые материалы. В качестве контактного лица по кампании каждого победителя будет назначен представитель Intel, который согласует детали кампании. Материалы кампании подлежат обозначению брендом Intel и попадают под действие юридических ограничений Intel. Приз включает только материалы маркетинговой кампании, в состав приза не входят никакие дополнительные услуги или абонементы. Победитель соглашается, что Главный приз – маркетинговая кампания – предоставляется ему на условиях «как есть», и Корпорация Intel не предоставляет никаких гарантий, заявлений или обязательств в отношении результатов маркетинговой кампании, таких как привлечение клиентов или продажа продуктов. **ПОБЕДИТЕЛЬ НЕ ПОЛУЧАЕТ НИКАКИХ ДЕНЕЖНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ.**
- **Восемнадцать ежемесячных призов – нетбук:** В течение трех месяцев – марта, апреля и мая 2009 г. – проводится глобальный ежемесячный конкурс, по результатам которого будут вручены три приза – нетбуки (приблизительная стоимость 300 долларов США). Три победителя будут выбраны из числа представивших заявки участников на основании представленных Форм заявки, оцененных согласно критериям Конкурса.
- **Поощрительный пакет MID:** Кроме того, в рамках конкурса Accelerate! проводится акция «Поощрительный пакет MID», по условиям которой пятнадцать нетбуков будут вручены пятнадцати участникам, представившим заявки на конкурс Accelerate! по своим отчетам о завершении проекта разработки MID-приложений, соответствующим

правилам конкурса, в течение месяцев марта, апреля и мая 2009 г. Участник конкурса может выиграть не более одного нетбука в качестве приза, либо в рамках ежемесячного конкурса Accelerate! на получение призов-нетбуков, либо в рамках конкурса на получение Поощрительного пакета MID. После того, как участник выигрывает нетбук, он теряет право на получение другого нетбука в качестве приза, но сохраняет право быть награжденным Главным призом конкурса Accelerate!.

- **Шансы на победу:** Шансы на победу зависят от общего числа полученных заявок, допущенных к участию в конкурсе.

**3. Сроки:** Конкурс на получение ежемесячных призов программы Accelerate! за март, апрель и май 2009 г. будет основан на заявках, поданных до 23:59 (по тихоокеанскому времени) 5 апреля, 5 мая и 5 июня. Получатели ежемесячного приза будут определены и их имена будут обнародованы на сайте Программы Intel Software Partner не позднее 30 апреля, 30 мая и 30 июня 2009 г. Конкурс на получение ежемесячных призов «Поощрительного пакета MID» за март, апрель и май 2009 г. будет основан на заявках, поданных до 23:59 (по тихоокеанскому времени) 5 апреля, 5 мая и 5 июня. Получатели ежемесячного приза будут определены и их имена будут обнародованы на сайте Программы Intel Software Partner не позднее 30 апреля, 30 мая и 30 июня 2009 г.

Для участия в конкурсе на получение Главного приза все соответствующие правилам формы заявки должны быть представлены до 23:59 5 июля, и все соответствующие правилам заявки будут оценены не позднее 25 июля 2009 г. Имена победителей будут обнародованы на сайте Программы Intel Software Partner не позднее 10 августа 2009 г. Все заявки продолжают участвовать в Конкурсе в течение всего периода действия программы.

**4. Лицензия на Материалы:** Вы соглашаетесь представить Материалы для участия в Кампании на странице [www.intel-accelerate.com/eng](http://www.intel-accelerate.com/eng) на следующих условиях:

- Корпорация Intel не претендует на право собственности на представленные вами Материалы. Представляя свои Материалы, вы предоставляете корпорации Intel и ее аффилированным компаниям следующие неисключительные бессрочные безотзывные безвозмездные безусловные полностью оплаченные права во всемирном масштабе: (1) изготавливать, поручать изготавливать, использовать, копировать, воспроизводить, изменять материалы и создавать произведения на основе Материалов, (2) публично проигрывать или демонстрировать, импортировать, передавать в широкоэмиттерном режиме, пересылать, распространять (непосредственно или косвенно через несколько уровней посредников), выдавать лицензию, предлагать продать и продавать, давать напрокат, сдавать в аренду или предоставлять во временное пользование копии Материалов (и произведений, созданных на основе такового), (3) предоставлять третьим лицам сублицензию на вышеперечисленные права, включая право на выдачу сублицензии третьим лицам, и (4) публиковать

ваше имя или псевдоним в связи в настоящей Кампанией и вашими Материалами.

- Вы гарантируете, что владеете или иным образом обладаете любыми правами, необходимыми вам для представления Материалов и предоставления описанных выше прав, и вы не совершаете никакого раскрытия информации, которое явилось бы нарушением обязательства по сохранению конфиденциальности;
- За исключением призов, предлагаемых в рамках Конкурса, за Материалы, представленные вами в течение Кампании, не выплачивается никакое денежное вознаграждение.

**5. Востребование призов:** В случае получения Главного приза, представитель Корпорации Intel свяжется с вами не позднее 10 августа 2009 г.; имена победителей, которые получают три ежемесячных приза, будут объявлены на сайте Программы Intel Software Partner 30 апреля, 30 мая и 30 июня 2009 г. Чтобы получить приз, победитель должен удовлетворять всем требованиям для допуска к участию, приведенным в настоящих Официальных правилах Конкурса. Победитель обязан заполнить заявления о своем соответствии требованиям программы, об освобождении от ответственности и о разрешении на обнародование информации, в противном случае приз может быть отозван и вручен другому победителю. Имя победителя может быть опубликовано в сообщениях Intel в рамках программы и/или на интернет-сайте программы Intel® Software Partner. Получатели призов будут уведомлены об этом согласно контактной информации, представленной Участниками, ответственность за точность такой информации несут сами Участники. В случае невозможности установления контакта с Участником, что определяется по усмотрению Intel, или в случае отказа победителя от получения приза, определяется другой победитель.

**6. Налоговые последствия.** Участие и получение выгоды от участия в Конкурсе может в ряде случаев приводить к возникновению налоговых последствий. В случае возникновения обязательств по уплате налогов за участие в Конкурсе или за получение приза, или иных расходов или издержек, связанных с участием в Конкурсе или вызванных любыми иными причинами, такие налоги и/или расходы являются исключительной ответственностью Участника.

### **Общие правила**

**7.** Покупка не требуется. Любые применимые федеральные налоги, налоги штатов и местные налоги на оплату маркетинговой кампании являются исключительной ответственностью выигравшей компании.

**8.** Приз не может быть передан другому лицу или заменен денежной выплатой. Корпорация Intel имеет право заменить приз на другой приз равной или более высокой стоимости.

**9.** Конкурс регулируется законодательством, применимым в стране Участника. Конкурс подлежит действию всех национальных и местных законов и норм. Конкурс недействителен в регионах, где его проведение запрещено законодательством.

**10.** В случае отказа победителя от получения приза выбирается другой победитель.

**11.** Подавая заявку на участие в Конкурсе, Вы освобождаете от ответственности и отказываетесь от претензий в адрес Корпорации Intel, ее должностных лиц, директоров, сотрудников, представителей, агентов, рекламных, маркетинговых, производственных и исполнительных агентств, наследников и правопреемников в отношении любой ответственности любого характера в связи с настоящим Конкурсом, включая, без ограничения, любые издержки, взносы, расходы или убытки, понесенные при использовании приза.

**12.** Мы можем вносить изменения в настоящие правила в любое время, не уведомляя вас об этом. Ознакомиться с последней редакцией настоящих правил можно на стартовой странице интернет-сайта Программы Accelerate!

**13.** Наша ответственность в отношении данного конкурса ограничена положениями настоящих правил. Настоящие правила имеют преимущественную силу в случае любого противоречия или несоответствия с любыми другими сообщениями, включая рекламные или маркетинговые материалы.

**14.** Отзывы или вопросы в связи с конкурсом или призами можно направить в Корпорацию Intel, отправив почтовое сообщение по следующей ссылке: [Отправить сообщение по программе Intel Software Partner](#)

**15.** Если настоящий конкурс не может быть проведен в соответствии с планами по любой причине в результате заражения компьютерным вирусом, программных или аппаратных ошибок, подделки программных средств и документов, несанкционированного вмешательства, мошенничества, технических неполадок или по любым другим причинам, не зависящим от Корпорации Intel, нарушающим или искажающим управление, безопасность, справедливость, честность или надлежащее проведение настоящего конкурса, Корпорация Intel оставляет за собой право по собственному усмотрению дисквалифицировать любое лицо, подделавшее заявку, или отменить, прекратить, изменить или приостановить конкурс.

**16.** Корпорация Intel не принимает на себя ответственности за любые ошибки, пропуски, нарушения, удаления, повреждения, задержки в работе или передаче информации, повреждения линий связи, кражу, уничтожение, несанкционированный доступ или внесение изменений в заявки. Корпорация Intel не несет ответственности за любые проблемы или технические неполадки любых телефонных сетей или телефонных линий, онлайн-овых компьютерных систем, серверов или провайдеров, компьютерного оборудования, программного обеспечения, неполучение любых почтовых сообщений или заявок Корпорацией Intel в связи с техническими неполадками, ошибками операторов или перегрузками сетевого трафика в интернете или на любом интернет-сайте, или за любое сочетание таковых, включая любые повреждения или ущерб, причиненные компьютеру участника или любого иного лица в связи с или в результате участия в настоящем конкурсе или скачивания любых материалов в рамках настоящего конкурса.

Корпорация Intel  
Программа Intel Software Partner  
2111 N.E. 25<sup>th</sup> Avenue  
JF1-06

Hillsboro, OR 97124-5961

© 2009, Корпорация Intel. Все права защищены. Наименование Intel и логотип Intel являются товарными знаками Корпорации Intel в США и других странах.

\* Другие наименования и товарные знаки могут являться собственностью других лиц.